

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah , I. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisatawan di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode Structural Equation Modeling . Bina Patria Vol.14 No.3, 2235-2247.
- Creswell, J. W. (2008). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. United States of America: SAGE Publication.
- Dinas Pemuda Olahraga Budaya dan Pariwisata Kabupaten Banyumas. 2019 Fandy, T. (1997). *Total Quality Service*. Yogyakarta: Gramedia.
- Fandy, T. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi offset.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis *Multivairiete* dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. (2006). Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga
- Kanwel, S., Liangqiang, Z., Asif, M., Hwang, J., Hussain, A., & Jameel, A. (2019). *The Influence of Destination Image on Tourist Loyalty and Intention to Visit: Testing a Multiple Mediation Approach*. *Sustainability Journal* Vol. 11 No. 22, 1-19.
- Lisma, N., Yonaldi, S., & Zulfahri, L. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Syariah Di Sumatera Barat . *Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 8 No. 1, 1-15.
- M , A. B., & Santosa , P. B. (2015). Analisis Permintaan Obyek Wisata Masjid Agung Semarang. *Diponegoro Journal Of Economics* Vol.2 No.2 , 1-15.
- Mankiw, G. N. (2011). Pengantar EKonomi Mikro. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, H., & Herman, B. (2000). Pengantar Pariwisata. Bandung: Alfabeta.
- Meftahudin, & Wijayanti, R. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan dalam Berkunjung di Taman Rekreasi Kalianget Wonosobo . *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)* Vol. 2, No. 1, 79-90.
- Michael, N., Reisinger, Y., & Hayes, J. P. (2019). *The UAE's tourism competitiveness: A business perspective* . *ELSEVIER Journal* Vol. 30 No.1, 53-64.
- Moses, Y. (2015). Pengantar Bisnis Cetakan Pertama. Medan: Perdana Publishing.

- Munawati, Normelani, E., & Arysanty, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Swarangan Kecamatan Jorong Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan. *Pendidikan Geografi Vol.5 no.3*, 1-5.
- Murianto. (2014). Potensi dan Persepsi Masyarakat serta Wisatawan Terhadap Pengembangan Ekowisata di Desa Aik Berik, Lombok Tengah. *Jurnal Master Pariwisata*, Vol. 1, No 1, Hal. 43-64.
- Pandaleke, J. C., & Mananeke, L. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Minahasa Tenggara. *EMBA Vol.7 No.4*, 5476-5484.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang No.10 Tentang Kepariwisataan
- Pemerintah Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang No.10 Pasal 4 Tentang Kepariwisataan
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sammeng, A. M. (2001). Cakrawala Pariwisata. Balai Pustaka.
- Shafiullah, M., Okafor, L. E., & Khalid, U. (2019). *Determinants of international tourism demand: Evidence from Australian states and territories*. *Sage Journal Vol. 25 No. 2*, 274-296.
- Spillane, J. J. (1987). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonomika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Suparmoko, M. (1998). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFEYogyakarta.
- Surgawi Ilham, Sutopo. (2016) Analisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata (Studi pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*. Vol. 5 No. 4. Hal. 7.
- Trisnanda, L. R., Subagiarta, I. W., & W, R. N. (2015). Peran Sektor Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Banyuwangi. *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2015*, 1-5.

van Teijlingen, E. R., & Hundley, V. (2001). *The Importance of Pilot Study*. UK: *Social Research Update*.

Widhiarso, W. (2011). Uji Hipotesis Kooperatif. FP-UGM. Yogyakarta. Hal.68

Wiradipoetra, F. A., & Brahmento, E. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Pariwisata* Vol.3 No.2, 129-137.

Yoeti, O. A. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.

Yoeti, O. A. (2008). Ekonomi Pariwisata. Jakarta: Kompas.

Zeithaml, V. A., 1988, *Consumer Perception of Price, Quality, and Value: a Means-end Model and Synthesis of Evidence*, *Journal of Marketing* 52, Hal. 2-11

